

Business Digging Unit



Digverse株式会社

DIGVERSE, Inc.

1. Business Digging Unitのご紹介

サービスライン

Business Digging Unitは、あらゆる業界のクライアント企業に対し既存事業の掘り下げを行い、業務改善の実行・支援及び推進をミッションとしています。さらに、既存の枠にとらわれない新規事業の創造から立ち上げを支援します。

Business Digging



既存事業の掘り下げを行い、現在の課題やあるべき姿を見出し、立ち位置を把握します。
"BD"を通じて更なる貴社価値向上を目指します。

Business Development

事業コンセプトの策定やサービスモデルの設計を通じて、**新規事業立ち上げの伴走を支援**します。また、事業開発部門のチームングや事業開発プロセスの設計もご支援可能です。



ブランドコンセプトの開発から、コンテンツ戦略、**ブランドに関わる全般を支援**します。
また、CreativeUと連携し、動画やサイトのクリエイティブ制作も支援します。

Business Design



ビジネスモデルを整理し、外部環境や内部環境からマーケットにおける競争力を分析し、将来における買収先の競争優位性や収益の源泉の調査をします。また、事業売却のみならず事業再生に向けたご支援も可能です。

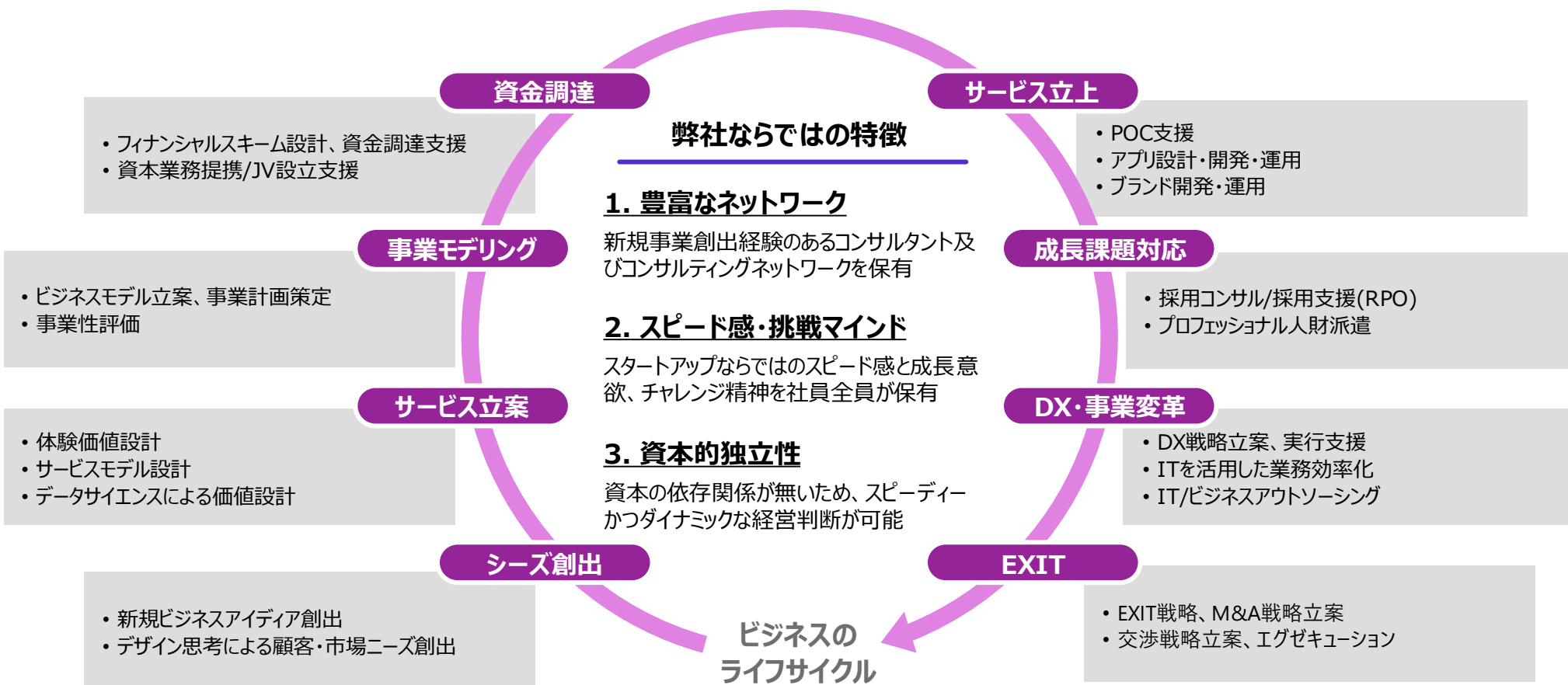


Business Due Diligence



ビジネスライフサイクルをスピーディーに実行・成功させるため、最適化された事業創出をご支援します。

先端技術を活用したビジネスの創出からEXITまで、一貫して高いレベルで支援可能



Business Development



自らの事業を通じてビジネスに活用している先端ノウハウとクリエイティブユニット及びテクノロジーユニットとの連携により、最新且つ最適な手法で業務改善のサービス提供が可能です。

デジタルの最先端ノウハウを活用した業務プロセス改革

自らの事業及びプロジェクトを通じて、デジタルの最先端ノウハウをビジネスで活用しており、クライアント企業の業務課題解決を最適な形で支援することが可能です

豊富なネットワーク連携によるチームングを保有

多種多様なフリーランスのトップクリエイター/コンサルタントと連携しており、クライアント企業の一つ一つの課題にマッチした専属チームを形成し、他社には無い最適な業務改善サービスを提供します

コンサルティングファーム・Sier出身者によるビジネスを立ち上げた経験からできる業務改善

自社事業の経営経験やコンサルティングファームでの経験を活かし、業務改善を成功に導くべく並走いたします。

貴社ビジネスに最適な改善手法を提案可能

事業会社や広告代理店、メーカーなど様々な業種の業務改善の実績があり、時代やトレンドに沿ったご支援が可能です

Business Design



それまでのブランドの資産（認知度や信頼感など）を継承し、ミッションやビジョンといったブランド経営の根幹となる部分は変えずに、時代の変化や顧客に合わせてデザイン・構築します。

「あるべき姿」の定義/再確認

- ・ 自社分析の実施
- ・ ターゲットやサービスの価値観の検討
- ・ 販売チャネルの拡大可否
- ・ 適材適所の人財配置 など

3C分析

ペルソナ設定

STEP
01

ブランド戦略の策定及び立案

- ・ 訴求方法の選定
- ・ DX化やブランドコンセプト変更
- ・ 時代に沿った洗練感検討 など

SNS解析

イベント出展

STEP
02

ブランドの浸透

- ・ 組織と個人に浸透させる（ワークショップ等）
- ・ 認知度の更なる向上に向けた仕掛け
- ・ HPやブランドイメージの見直し

企業動画制作

ニュースリリース

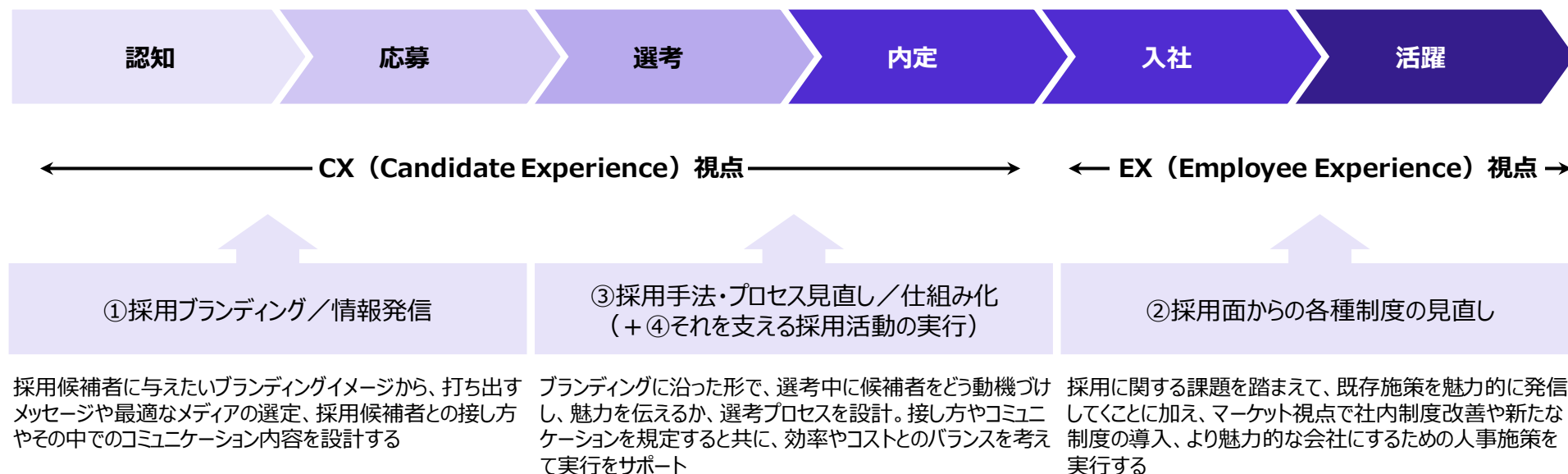
STEP
03

Business Design



弊社の採用支援では、採用候補者に認知してもらい、従業員として入社・活躍してもらうまでの一連の体験に対して、採用ブランディング、採用プロセス改善・仕組み化（+ 実行）、制度改善を組み合わせ対応します。

CX・EXの視点を意識した採用候補者の体験設計



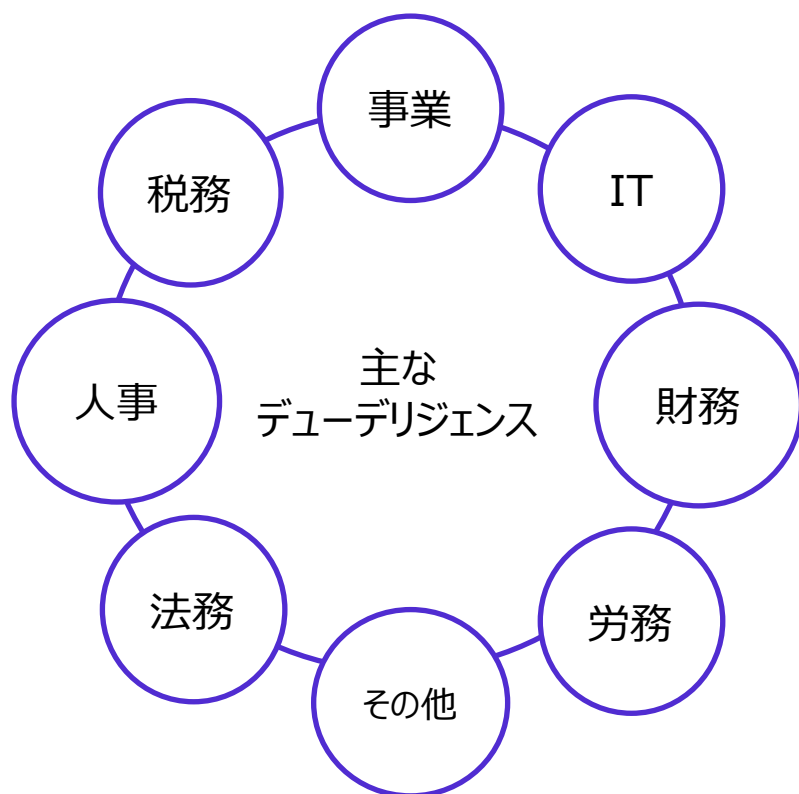
Business Due diligence



後継者不在による休廃業や、自社単体でのDXやイノベーション実現が困難なことから、2021年に国内M&A件数が過去最高を更新し、特に日本企業同士のM&Aは引き続き堅調な推移が予測されています。

弊社はクライアント企業の現在地を把握する為、さまざまなデューデリジェンスのご支援を基に、日本全体の活性化を目指します。

主なデューデリジェンス及び内容



事業

ビジネスフローなどを確認し、特に事業計画が妥当に作成されているかどうかを調査

IT

ITシステムの問題点、M&A後に課題となるべき点などを調査

財務

財務諸表が適正に作成され、株価算定の基礎となる情報提供ができていないか調査

税務

過去の税務申告において、将来に追徴課税等がされないかどうかを調査

法務

締結している契約でM&A後に不利になる項目やM&A実行の妨げになり得る問題を調査

労務

労務問題やメンタルヘルスの問題の有無等を調査

人事

人材マネジメント体制に問題がないか、労働環境は良好か等を調査

事例：Business DD_DX推進サービス

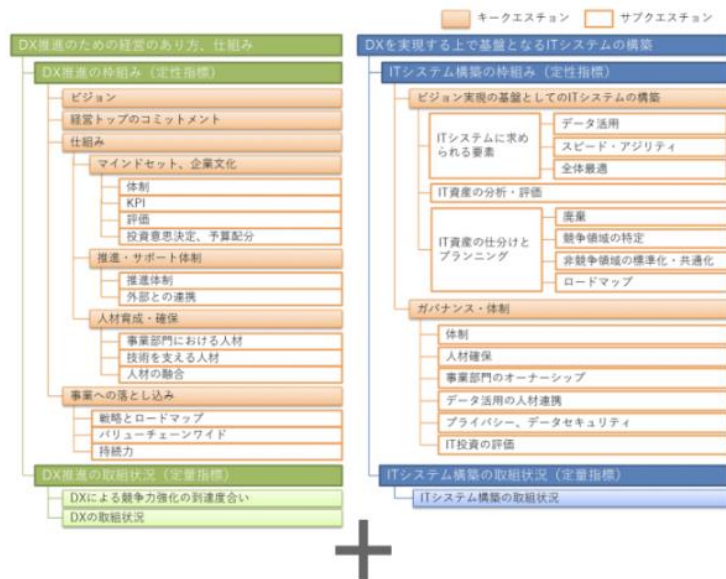


経済産業省が公表している、DX推進指標（DX推進のための経営のあり方や仕組み、DXを実現する上で基盤となるITシステムの構築について、企業経営者が押さえるべき事項を示したもの）を参考に調査票及びアウトプットを企業ごとに作成。
DX支援をベースに独自にカスタマイズした業務支援を実行します。

主なデューデリジェンス及び内容

調査票

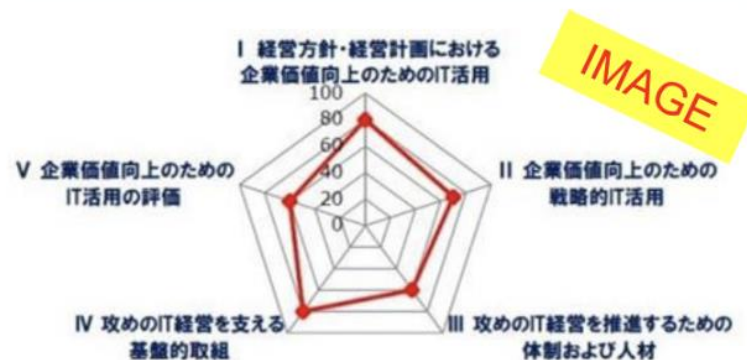
DX推進ガイドラインの質問と弊社オリジナルの質問を記載した質問票への回答



弊社独自の質問項目

アウトプット

◆部門別・人別レーダーチャート



◆要改善 業務・システムリスト

- レガシーシステムの状況
- 非効率なアナログ業務の状況
- サイロ化システムの状況



本文書（添付資料を含む）は、Digverse株式会社が著作権その他の権利を有する営業秘密（含サプライヤー等第三者が権利を有するもの）です。当社の許可なく複製し利用すること、また漏洩することは

「著作権法」「不正競争防止法」によって禁じられております。

本資料内の社名・製品名は各社の登録商標です