

Creative Unit



Digverse株式会社

DIGVERSE, Inc.

Creative Unit 概要

Creative Unitは、新しいサービスや製品の企画・制作を行うだけでなく、Web制作・動画制作も行うことで、企画～集客までワンストップでプロデュースするUnitです。

Creative Unit



「外部の協力会社」という立場ではなく「クライアントの事業拡大の支援者」として事業の目標達成をゴールに、伴走します。

Video Creation Division

年齢層様々なメンバーが集まっており、それぞれ得意とする領域を保有。企画ごとに最適なチーム編成を行います。



ユーザーの視点を大事にしたメンバーが集まっております、ユーザーの目に留まるWebページを作成します。

Web Creation Division

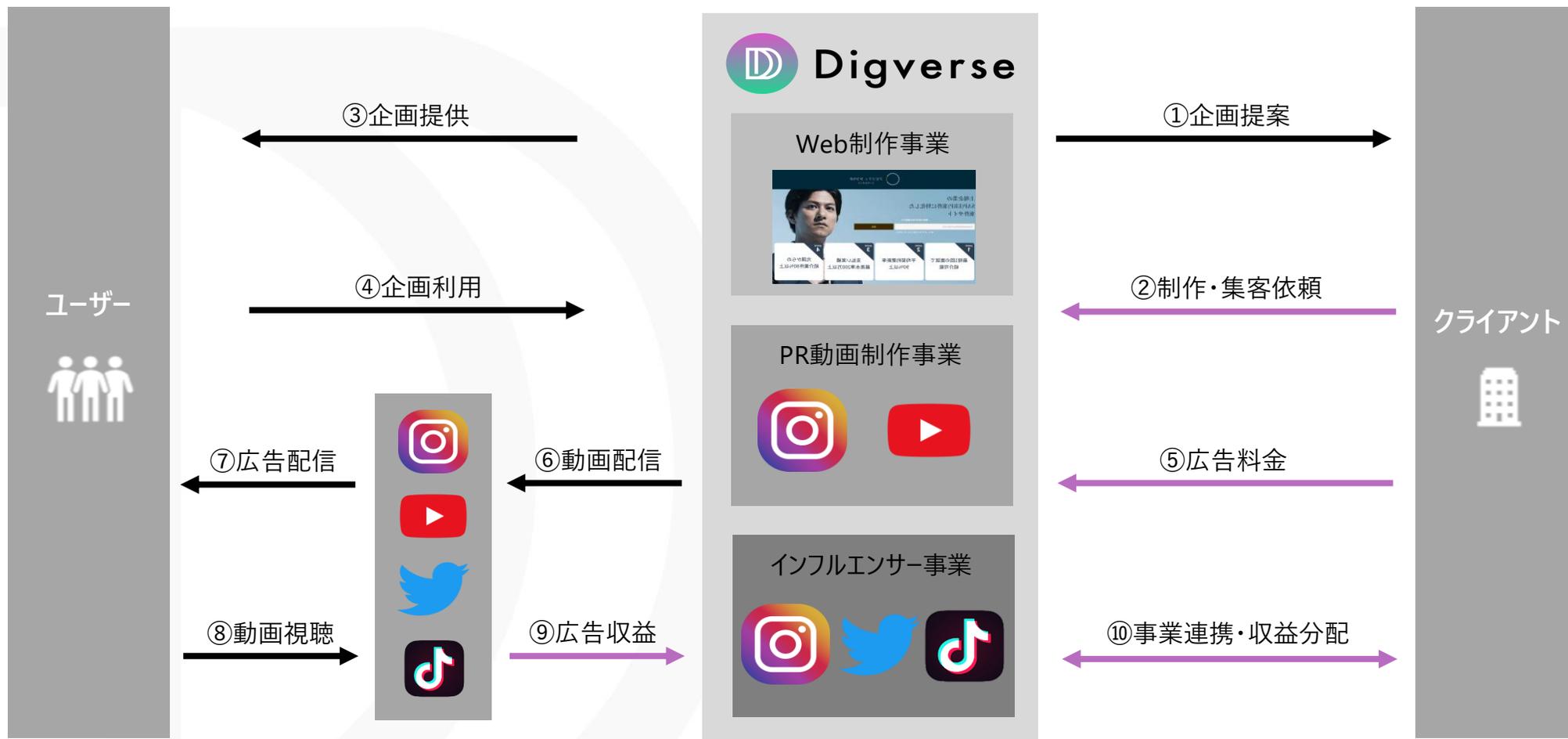
企画に合わせたインフルエンサーの選定が可能（広告周りも弊社で行います）。インフルエンサー以外にも、アイドルや声優などのブッキングなども行います。実施から検証まで思考を続けます。



Talent Design Division

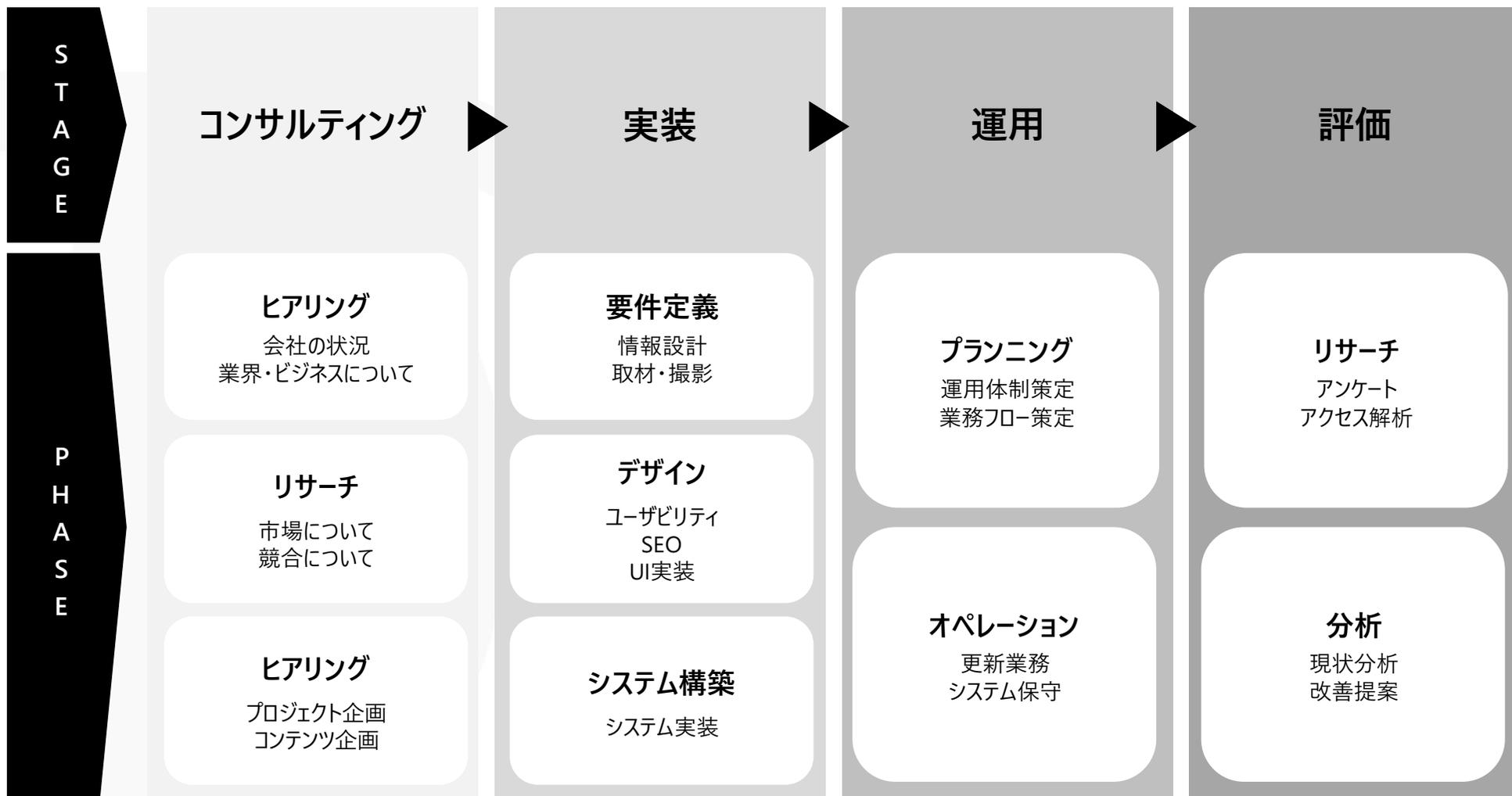
Creative Unitのビジネスモデル

Creative Unitは、以下のビジネスモデルで事業を展開し、
“未来をデザインする次世代のクリエイター集団”を目指します。



Web Creation Division 概要

コンサルティングから行い、コンサルティングから行い、実装・運用・評価まで行うことが可能です。



Video Creation Division 概要

ヒアリングから弊社のご提案を行い、30秒から1分程度の動画を作成いたします。

制作の流れ



制作の考え方



Talent Design Division 概要

タレントマネジメントとマーケティングを強みにして、
インフルエンサーやアイドル・声優まで幅広くキャスティング可能です。

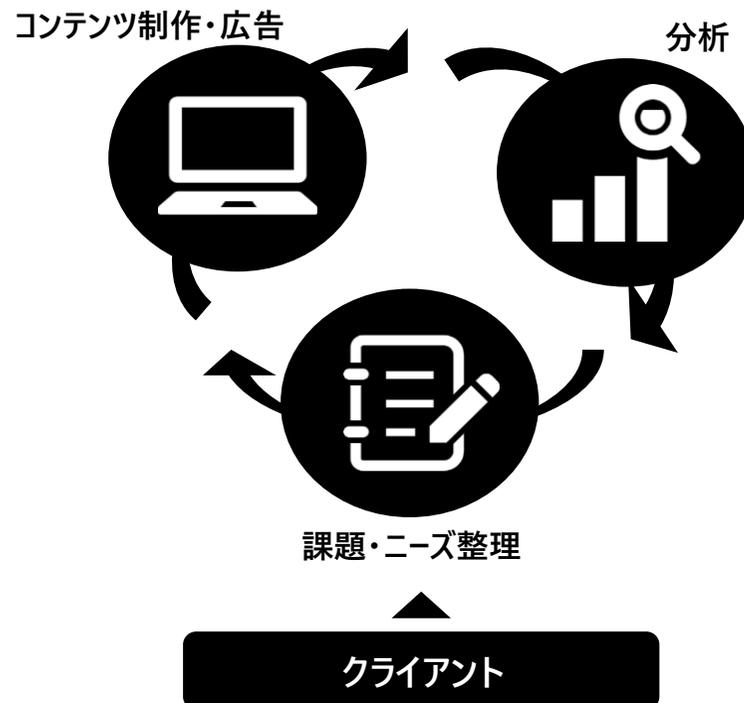
タレントマネジメント

タレントの個性に合わせて
インフルエンサー力の最大化を図る



マーケティング

顧客の課題・ニーズに合わせて最適な
タレント・コンテンツ・広告で売上の最大化を図る



Creative Unit 実績

Creative事業の一部のプロジェクトの実績のご紹介。

Creative事例

某老舗人形メーカー様 マーケティング支援

既存のマーケティングでは獲得できなかった潜在層顧客に向けて、現状のSNS効果測定及び分析を実施。今まで取り組んでこなかったYoutube動画の撮影から制作、ABテスト実施により、リブランディング及び認知度向上へ貢献。

プロジェクトテーマ

現状のSNS効果測定/分析

マーケティングリサーチ

動画撮影及び制作

Creative事例

カプセルトイ企業様 クリエイティブ業務支援

新規クライアント開拓営業に必要な、外部クリエイターのグループ化と企画数の大幅な増加を実現するため、ディレクションを担当。その結果クライアント数が増加し、それに伴い発注先である製造元との取引も増加。企業の成長に貢献。

プロジェクトテーマ

外注クリエイターの囲い込み

企画数の大幅な増加

業務フロー改善/効率化

Creative事例

プロフェッショナル人材向け サービスのLP作成

より優秀層の人材確保を行うため、ペルソナ再設定し、ABテストを実行すべく複数のランディングページ（LP）を作成。広告費費用対効果の大幅な改善に成功した。

プロジェクトテーマ

ペルソナの設定

LP作成

広告費費用対効果の改善

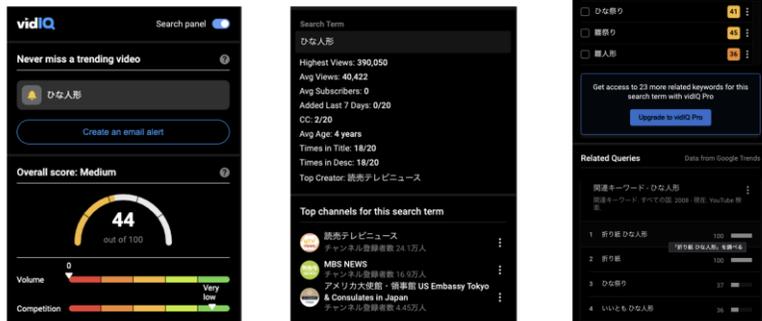
Creative Unit 実績 -某老舗人形メーカー様マーケティング支援-

YoutubeやFacebookなどのSNSにて、トレンドのキーワードや傾向を調査。結果を基に、他社との差別化施策を検討。見込み層顧客に対し、商品訴求や“人形を飾る意味”に焦点を当てた動画を制作

【調査】

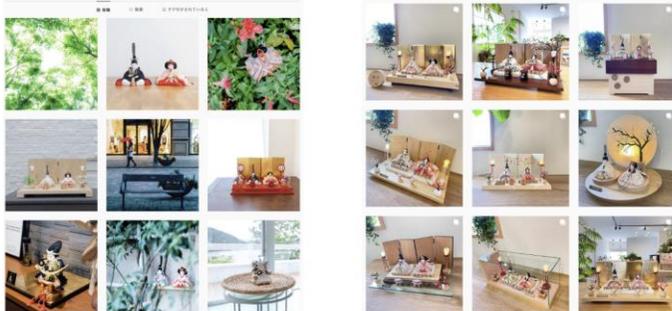
Youtube上のSEOの可能性

「ひな人形」「五月人形」「日本人形」でのyoutube内検索上位化（新規コンテンツ追加および既存コンテンツSEO最適化）に関する簡易検証を実施
Youtubeにて「ひな人形」で検索



雛人形の工房ひな雛の投稿事例

いろいろなインテリア、特に洋風に合う、時に外観写真も→
モデルルーム等とタイアップし撮影することで自宅に置いた際の景色が想像しやすい



【Youtube動画】



【結果】

Youtube上のデータをツールを使うことで可視化を行いました。また、その他にも他社のマーケティング施策事例を収集し、効果測定を行うことで、人形を買いたいユーザーの一番効率の良い施策を見つけました。その他にも、他社が行っていない施策や、動画制作なども積極的に行い、結果、見込み客の獲得に成功しました。

Creative Unit 実績 -カプセルトイ企業様クリエイティブ業務支援-

街でよく見かけるカフェにカプセルトイの企画をご提案。

アニメやCMとのコラボレーションの他に、アプリを活用したスタンプラリー×カプセルトイの企画をご提案。

【企画サンプル】

「アニメ/漫画コラボ」カプセルトイ企画 ～売上UP～

人気のアニメ/漫画とコラボしたカプセルトイを3～5パターンを作成し、
貴社設定金額以上でガチャが回せるようにする企画をご提案いたします。

企画イメージ



店舗でコーヒーを購入



ガチャガチャを回す



「CMのワンシーンを切り取ったアクリル板キーホルダー」カプセルトイGET

消費者イメージ



ペルソナ

- ・アニメ/漫画好きの20代～30代
- ・子連れの家で30代～40代

導入イメージ

- ・テストマーケティングとして、東京や神奈川の店舗で実施
- ・売れ行き次第で、全国の店舗で実施
- ・年齢層に合わせて、コラボするアニメ/漫画を4半期ごとに展開

店舗でコーヒーを購入

消費者イメージ



「CM」カプセルトイ企画 ～売上UP～

人気のCMのカプセルトイを3～5パターンを作成し、
貴社設定金額以上でガチャが回せるようにする企画をご提案いたします。

真木 よう子

木村 文乃



ガチャガチャを回す



「CMのワンシーンを切り取ったアクリル板キーホルダー」カプセルトイGET

導入イメージ

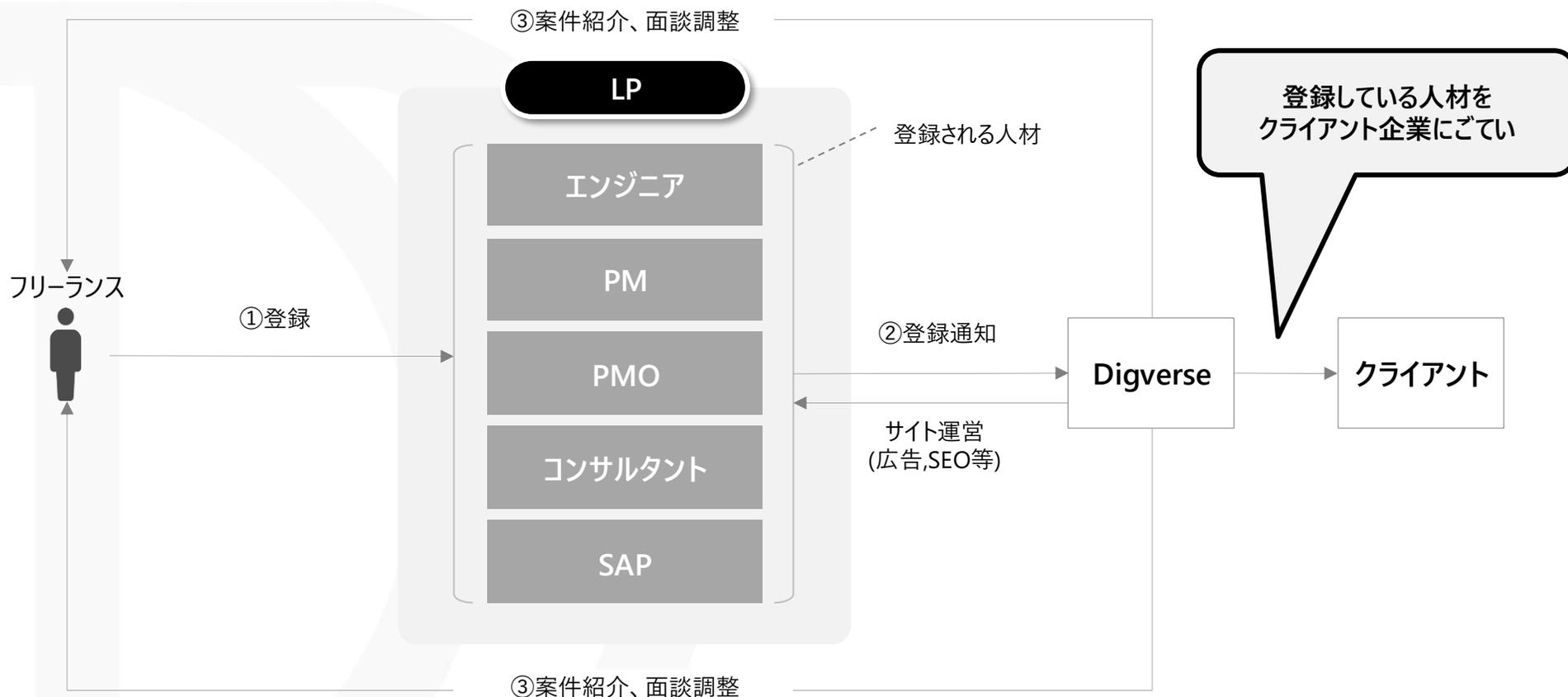
- ・テストマーケティングとして、東京や神奈川の店舗で実施
- ・売れ行き次第で、全国の店舗で実施
- ・導入後、人気次第で、アクリル板キーホルダー以外も検討

ペルソナ

- ・OL（オフィスレディー）で20代～30代
- ・サラリーマンで30代～40代

Creative Unit 実績 -プロフェッショナル人材向けサービスのLP作成-

仲介会社を経由せずに、プロフェッショナル人材を直接コンタクトできるよう、専用のランディングページを作成し運用を支援。外注費用の圧縮とプロフェッショナル人材とのミスコミュニケーション削減に貢献。



Creative Unit 実績 -CozyCozyオフィシャルサイト-

CozyCozy（バンドグループ）のオフィシャルサイトを制作。

サイトイメージのヒアリングから行い、デザイン・開発・運用保守やファンマーケティングを担当。





本文書（添付資料を含む）は、Digverse株式会社が著作権その他の権利を有する営業秘密（含サプライヤー等第三者が権利を有するもの）です。当社の許可なく複製し利用すること、また漏洩することは

「著作権法」「不正競争防止法」によって禁じられております。

本資料内の社名・製品名は各社の登録商標です